

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса**  
**социальной рекламы в области формирования культуры здорового**  
**и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем регионального этапа Конкурса является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент).

1.3. Региональным оператором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.3. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных и профессиональных организаций Воронежской области в возрасте от 8 до 18 лет.

3.2. Возрастные группы участников Конкурса в каждой номинации:

– 1 группа: 8-12 лет;

– 2 группа: 13-18 лет.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

**1 номинация** – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

**2 номинация** – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

### **4.Сроки проведения Конкурса**

4.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 30 мая по 28 октября 2022 года в заочной форме в 2 этапа:

1 этап (*с 30 мая по 17 октября 2022 г.*) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (*с 18 по 28 октября 2022 г.*) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

### **5. Порядок и условия проведения Конкурса**

5.1. Для участия в региональном этапе Конкурса участники направляют заявку в электронном виде, которая размещена на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

5.2. На электронный адрес [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru) представляются:

- в формате **.pdf** (*фотография документа не принимается*) подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение № 1); в случае,

если участник конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 2); форму согласия координатора конкурсной работы (приложение № 3).

- конкурсная работа в соответствии с номинацией.

5.3. Заявки и конкурсные работы направляются **в срок до 17 октября 2022 года включительно**. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)234-38-72 или по электронному адресу [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru).

## **6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

6.1.1. **«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:**

- должен быть создан **не ранее 2022 года**;

- в начале видеоролика необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена авторов работы, а также тех, кто принимал участие в создании фильма.

- продолжительность видеоролика не более 3-х минут;

- видеоролик предоставляется на Конкурс в формате mp4. Видеоматериалы, представленные на конкурс в виде ссылки сети интернет, **не принимаются**;

- видеоряд должен транслировать *положительные образы поведения*, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

6.1.2. **«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат):**

- макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2022 года**;

- макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только *в формате pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб*;

- работы представленные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint) **не принимаются**.

6.2. Направленные на участие в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 4 к Положению о Конкурсе.

6.3. Текст социальной рекламы должен быть лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса.

6.4. Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

**6.5. В конкурсной работе не допускается:**

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

6.6. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока (*начиная с 18 октября 2022 года*), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

6.8. Материалы, представленные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не возвращаются и не оплачиваются.

**7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Жюри Конкурса формируется из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию).

7.3. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации оцениваются по следующим критериям:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7.4. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

## **8. Региональный оператор Конкурса**

### **8.1. Региональный оператор:**

- осуществляет консультации по вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса;

- в каждой номинации каждой возрастной группы, на основе оценки Жюри, определяет победителя, которому присваивается звание лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; призеров, занявших 2 и 3 место, которым присваивается звание дипломанта регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно.

- формирует заявку на федеральный этап Конкурса и направляет конкурсные работы лауреатов регионального этапа, который состоится в период со 1 по 30 ноября 2022 года;

- размещает конкурсные работы на официальном сайте Конкурса.

## **9. Подведение итогов**

9.1. Итоги регионального этапа Конкурса подводятся до 28 октября 2022 года.

9.2. Лауреатам и дипломантам вручаются дипломы департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

9.3. Работы лауреатов в каждой номинации в каждой возрастной группе направляются на федеральный этап Конкурса (не более 4-х конкурсных работ).

9.4. Все участники регионального этапа Конкурса получают электронные Сертификаты на E-mail, указанный в заявке, **до 22 ноября 2022 года**.

## **10. Прочее**

10.1. Конкурсная комиссия имеет право в соответствии с согласием на обработку персональных данных физического лица использовать материалы в некоммерческих целях в порядке, предусмотренном законодательством о персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

10.2. По вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса обращаться по адресу: 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей», по телефону 8(473) 234-38-72, e-mail: [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru) (Ходакова Юлия Сергеевна, методист).